



LMV

Laboratorio Musicale Varini
www.laboratoriomusicalevarini.com



Copyright © 2021 - LMV Laboratorio Musicale Varini - © Massimo Varini - © Kymotto Music Srl
Il contenuto di questo PDF è a corredo esclusivo dei corsi del LaboratorioMV

E' espressamente vietata ogni forma di duplicazione o diffusione senza espresso consenso dei titolari dei Diritti

MUBU – My MUsic Business

Allegato alla lezione di UNIT 01.02

Ora che hai maggiore capacità di analisi di un prodotto musicale e sei più in grado di capire quale è il suo pubblico, indipendentemente dal tuo gusto personale, prova a fare una analisi del tuo personale progetto musicale, se ne hai uno. Cerca di guardarti “da fuori”, raccogliere dati di analisi sull'uso della tua musica o sui tuoi follower, guardare chi viene a sentirti (fuori dalla cerchia delle conoscenze), sentire l'opinione di chi ti ascolta.

Progetto _____

Pubblico (domanda)		Prodotto (offerta)	
Età		Testi	
Genere sessuale		Melodie	
Lingua		Arrangiamento	
Territorio		Suoni	
Temi sociali		Mix	
Questioni economiche		Interpretazione/esecuzione	
Questioni politiche		Nome	
Questioni religiose		Immagine/logo	
Altro		Altro	

Progetto _____

Pubblico (domanda)		Prodotto (offerta)	
Età		Testi	
Genere sessuale		Melodie	
Lingua		Arrangiamento	
Territorio		Suoni	
Temi sociali		Mix	
Questioni economiche		Interpretazione/esecuzione	
Questioni politiche		Nome	
Questioni religiose		Immagine/logo	
Altro		Altro	